


Guida all'uso del marchio

Un progetto Xg comunicazione 

revisione 2003.07.01

Xg comunicazione
Corso Moncalieri n. 211
10133 Torino
Tel. +39 011 66 10 831
Fax +39 011 66 14 836
xgrafica@xgrafica.it
www.xgrafica.it

2 - Il marchio - un filo d'acqua

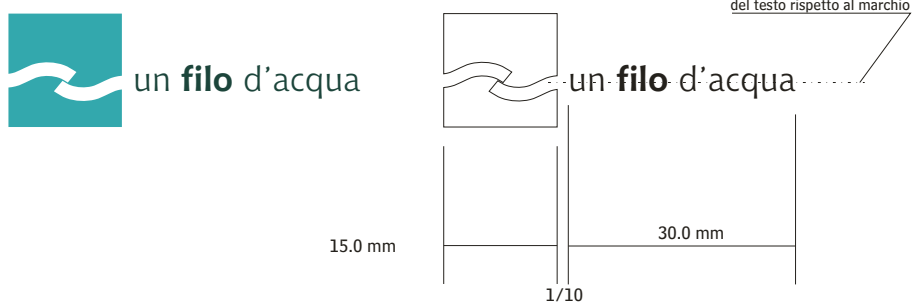


3 - Versioni ammesse del marchio

A



B



C



Laddove il marchio debba essere riprodotto in dimensioni inferiori a 15 mm, dovrà essere utilizzata la versione B.

In tale versione la lunghezza del testo sarà doppia rispetto alla dimensione del marchio. Il testo sarà posizionata in asse con l'estremità dell'onda destra del marchio.

La distanza del testo dal marchio sarà pari ad $1/10$ della dimensione del marchio.

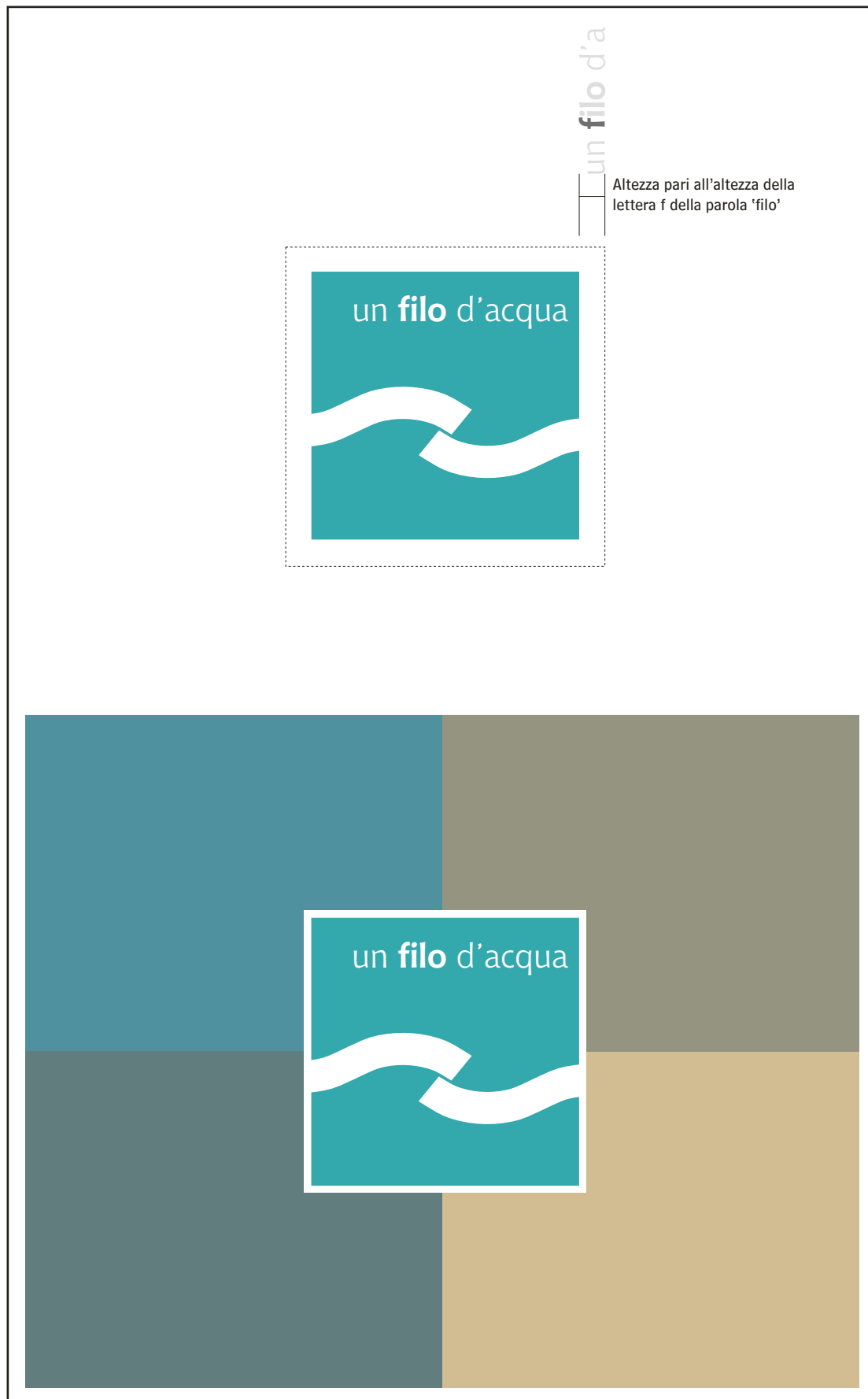
La versione C del marchio è ammessa solo in casi particolari e per usi non consueti, come ad esempio riproduzioni a ricamo su gadget o biancheria.

In ogni caso la versione C del marchio non potrà mai essere utilizzata per applicazioni tipografiche o editoriali.

In tutti gli altri casi dovrà essere utilizzata la versione A.

Non è ammessa alcuna altra variante del marchio oltre a quelle qui riprodotte.

4 - Spazio di purezza



Lo spazio intorno al marchio dovrà essere sempre libero da testo, illustrazioni o qualsiasi altro elemento grafico.

Questo spazio non potrà mai essere inferiore alla dimensione della lettera f della parola 'filo'

Qualora il marchio debba essere riprodotto su un fondo diverso dal bianco avrà le onde bianche ed un filetto anch'esso bianco di dimensione pari ad 1/36 del lato del marchio stesso.

I colori di fondo riprodotti a titolo di esempio rientrano tra quelli degli abbinamenti consentiti

5 - Il marchio su fondo positivo e negativo - Colore



Il marchio in versione a colori esiste su fondo negativo con le onde in bianco e con filetto bianco (vedi specifiche su 4 - Spazio di purezza)



[Xc]

6 - Il marchio su fondo positivo e negativo - Monocromia



Il marchio in monocromia esiste solo in bianco e nero.
Su fondo negativo il marchio sarà riprodotto in nero al 30 per cento con le onde ed il filetto bianchi (guarda 4 - Spazio di purezza).
Il testo sarà bianco.
La versione in negativo deve essere utilizzata solo quando il fondo supera la densità del nero del 70 per cento.

7 - Uso improprio del marchio - alcuni esempi

A - NO



un **filo** d'acqua

B - NO



C - NO



un **filo** d'acqua

D - NO



un **filo** d'acqua

E - NO



un **filo** d'acqua

F - NO



un **filo** d'acqua

G - NO



un **filo** d'acqua

H - NO



un **filo** d'acqua

Testo

Sono qui riportati alcune applicazioni non consentite del marchio.

Tali esempi non esauriscono tutti i possibili utilizzi inaccettabili ma costituiscono una piccola parte delle applicazioni da evitare tassativamente

A - Testo del logo in posizione impropria

B - Testo del logo in dimensione non ammessa

C - Marchio con ombra

D - Marchio con le onde al contrario

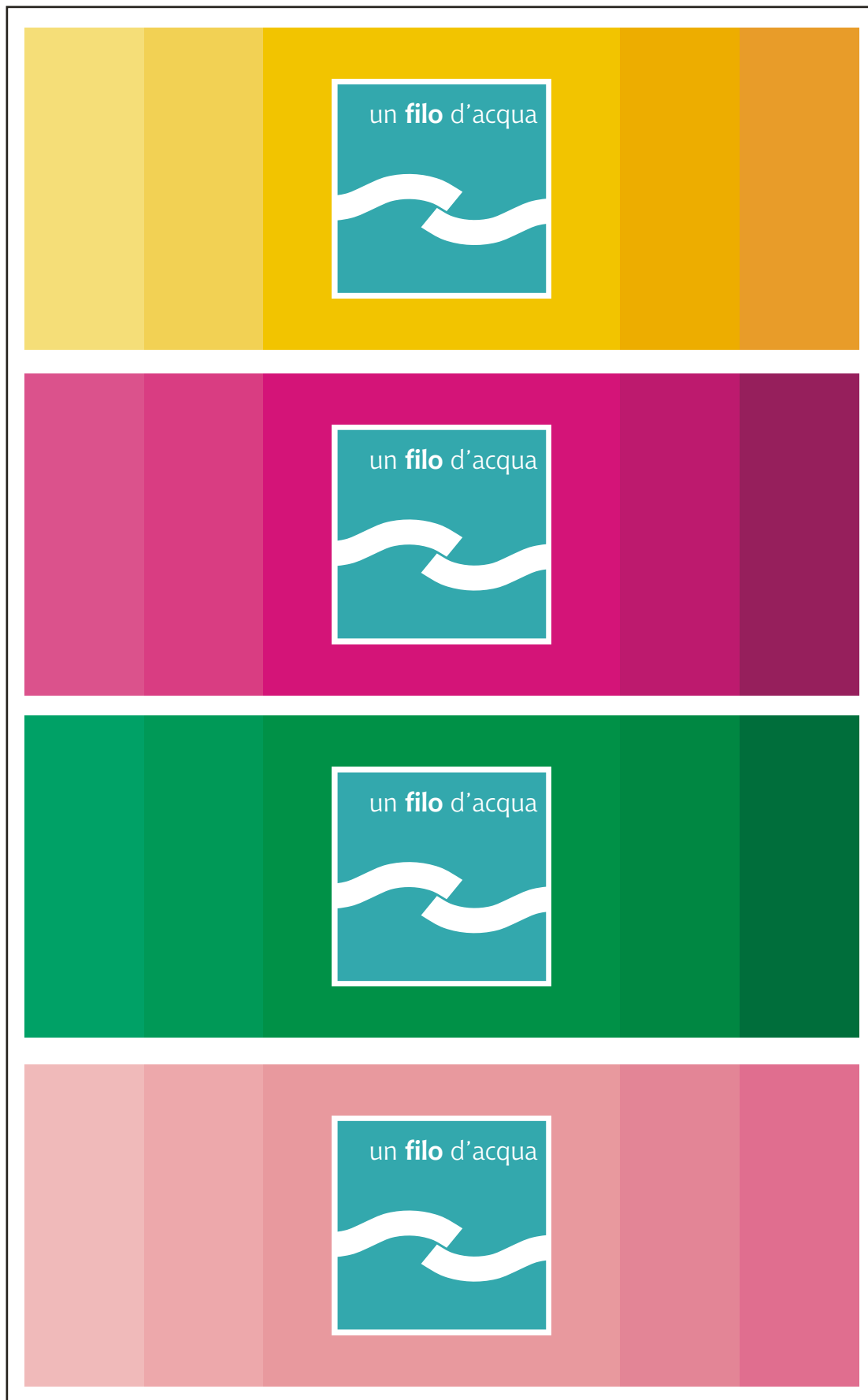
E - Marchio con rotazione non ammessa

F - Testo del logo in posizione e con dimensioni non consentite

G - Marchio posto direttamente su fondo grafico senza le onde ed il filetto bianchi

H - Sovrapposizione di elementi grafici al marchio non consentita




8 - Fondi colorati non ammessi




Sono qui riportati alcuni fondi colorati non ammessi.

Tuttavia l'obbligo di utilizzare la versione del marchio con il filetto bianco sui fondi colorati può, in particolari circostanze, consentire anche alcuni abbinamenti non consueti

9 - Colori

Pantone System	Process System	RGB System	HEX System
			
3262 CV	70 00 30 00	51 169 174	# 33A9AE
			
626 CV	80 00 60 70	29 69 59	# 27483A
			
Transparent White CV	00 00 00 00	255 255 255	# FFFFFFFF



un **filo** d'acqua

Nella riproduzione a colori del marchio, quelli qui riportati sono gli unici colori ammessi.